

Vak: Communicatie: Engels

credits: 5

Vakcode	ORVP26COE
Naam	Communicatie: Engels
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	G. Voort

Werkvormen	Practicum / Training
Toetsen	Communicatie Engels: Mondelinge toets 1 - Overige toetsing Communicatie Engels: Mondelinge toets 2 - Overige toetsing

Leeruitkomsten**Leeruitkomsten:**

De student:

- communiceert zowel mondeling als schriftelijk effectief in een Engelstalige, zakelijke context;
- houdt tijdens de mondelinge en schriftelijke communicatie rekening met de doelgroep, toon en formeel taalgebruik;
- past woordenschat en basisgrammatica correct toe.

Inhoud**Inhoud:**

Welkom bij Communicatie Engels.

In blok 2 en 3 ga je ontdekken hoe je Engels gebruikt in het echte bedrijfsleven. Geen schoolse grammatica-oefeningen, maar praktisch Engels dat je straks nodig hebt in je studie en je carrière.

Je leert hoe je je boodschap afstemt op je doelgroep, hoe je de juiste toon kiest en hoe je professioneel communiceert in een zakelijke context. In blok 2 werk je hiermee via een business meeting en een discussie over een actueel onderwerp binnen retail. Je oefent dus direct met realistische situaties.

In blok 3 werk je tijdens de lessen aan zakelijk communiceren, zoals het schrijven van een zakelijke e-mail, het voeren van een telefoongesprek en onderhandelen in het Engels. Je breidt je woordenschat uit en je leert hoe je verschillende doelgroepen op de juiste manier benadert.

Aan het einde van het vak geef je in het Engels een pitch over je studentenbedrijf. Je laat daarnaast zien dat je effectief kunt communiceren in een internationale, zakelijke omgeving door bijvoorbeeld een telefoongesprek te voeren of te onderhandelen.

Communicatie Engels helpt je om met vertrouwen en professionaliteit Engels te gebruiken, een vaardigheid waar je de rest van je studie en je toekomstige loopbaan veel aan hebt.

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Ondernemerschap & Retail Management

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing