

Vak: Communicatie: mondeling

credits: 5

Vakcode	ORVP26COM
Naam	Communicatie: mondeling
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	C.M. Hoekstra

Werkvormen	Practicum / Training
Toetsen	Communicatie: mondeling - Overige toetsing

Leeruitkomsten**Leeruitkomsten:**

De student:

- kent de gespreksvaardigheden voor een interview en vergaderen;
- kan vergaderen en/of interviewen en beschikt daarbij over inhoudelijke kennis en communicatieve vaardigheden (rollenspel o.b.v. een case). De student bewaakt daarbij zowel de taakgerichte kant van het gesprek als de mensgerichte kant;
- past de gespreksvaardigheden toe in een vergadering/interview;
- neemt op een professionele wijze deel aan een vergadering/interview;
- geeft en ontvangt feedback;
- kent de vaardigheden voor professioneel presenteren en past deze toe.

Inhoud**Inhoud:**

Je zult in je studie en beroepsleven veel te maken krijgen met interviewen, presenteren, vergaderen en feedback geven. Vanaf dag één in de studie werk je samen in een projectgroep en zul je gezamenlijk besluiten nemen in een vergadering. Juist de samenwerking zorgt ervoor dat je ook in staat moet zijn om feedback te ontvangen en te geven. In dit schooljaar zul je een aantal keren moeten presenteren en mensen uit het bedrijfsleven moeten interviewen. En dat gaat verder dan even een gesprekje voeren. Deze vier onderdelen: vergaderen, presenteren, feedback geven / ontvangen en interviewen, gaan in dit praktische onderdeel aan bod komen. Het gaat hier om mondelinge vaardigheden die je alleen maar leert door te doen.

De lessen gaan dus over mondelinge communicatie: gespreksvaardigheden, interviewen, presenteren, feedback geven en ontvangen en vergaderen. De context is zakelijk, het gaat over professionele gespreksituaties. In de lessen gaan studenten aan de slag met casussen en video's, waarin ze de geleerde vaardigheden gaan toepassen. Dit is conform de toetsing waarin ze in groepsverband aan de slag gaan met een presentatie, rollenspel en het geven en ontvangen van feedback. Daarnaast wordt er op individuele basis een training aangeboden online, waarbij studenten kunnen oefenen in een beveiligde video-omgeving en feedback krijgen van een AI-coach.

Studiemateriaal:

Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)

Ondernemerschap & Retail Management

School(s)

Ondernemen, Communicatie & Marketing