Vak: Ondernemingsplan in uitvoering — credits: 5

Vakcode	ORVP26ONU
Naam	Ondernemingsplan in uitvoering
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	T. de Boer
Werkvormen	Practicum / Training
Toetsen	Ondernemingsplan in uitvoering - Overige toetsing

Leeruitkomsten

Leeruitkomsten:
De student:

1. beschrijft de onderneming vanuit een zakelijk perspectief middels de gegeven theorie van canvasmodellen.
2. reflecteert op veranderingen in het businessmodel canvas.
3. stelt een concreet uitvoerbaar marketing- en salesplan voor de onderneming op en voert deze ook uit.
4. bezoekt evenementen ten behoeve van de groei van de onderneming.
5. communiceert met stakeholders over de groei van de onderneming.
6. geeft verantwoording over geldstromen en begroting voor de onderneming.
7. creëert rendement op het aandelenkapitaal van de onderneming.
8. reflecteert op het leereffect voor de ondernemer door de onderneming.
9. is kritisch over genomen beslissingen ten behoeve van groei van de onderneming.
10. beoordeelt groepsgenoten over de bijdrage aan de groei van de onderneming.

Inhoud

Inhoud:
Deze periode gaan jullie ondernemen!

Dit doen jullie door het gemaakte ondernemingsplan in uitvoer te brengen.

Samen met jullie coach en medestudentondernemers werken jullie aan jezelf als ondernemer, de onderneming en het ondernemerschap dat nodig is om de plannen uit te voeren.

Jullie werken toe naar drie mijlpalen:
- een halfjaarverslag
- een peer-assessment
- een boekhoudkundige liquidatie

De vaste dag op de Hanze staat deze periode in het teken van gerichte coaching op de uitvoering van de plannen van jullie studentenbedrijf.

Via, door jullie voorbereide vergaderingen, bespreken jullie de voortgang van de uitvoer van jullie plannen en leggen jullie verantwoording af over de tijd die jullie gebruiken om te ondernemen. Jullie moeten 112 uur per persoon aan werkzaamheden voor het studentenbedrijf verantwoorden en bewijzen.

Per week presenteren jullie een infographic. Daarin verwerken jullie de voortgang van:
- het salesplan/ de leadlijst
- de marketingactiviteiten
- de evenementen
- het netwerk
- de balans

Workshops en spreekuren op het gebied van sales en administratie gaan jullie helpen bij het realiseren van jullie doelstellingen. Coaching door buddycoaches en de vakken Gedrag in Organisaties, Professionele Identiteit en Communicatie helpen jullie bij de samenwerking in het studentenbedrijf.

Studiemateriaal:
Zie Brightspace of intranet.

Opgenomen in opleiding(en)
Ondernemerschap & Retail Management

School(s)
Ondernemen, Communicatie & Marketing

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.