Vak: Ondernemen in de sport met doelgroepen — credits: 5

Vakcode	SKVH22OSD
Naam	Ondernemen in de sport met doelgroepen
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	B.H. Hattink

Werkvormen	Action learning Gastcollege Hoorcollege Individueel Opdracht Projectonderwijs Werkcollege
Toetsen	Ondernemen in de sport met doelgroepen - Performance assessment

Leeruitkomsten

De kennis die wordt aangeboden in deze module heeft een relatie met het volgende kennisthema:

- Toekomstbestendige organisatie van sport en bewegen;
- Duurzame sport- en beweegparticipatie.

Daarnaast verwerf je inzicht in:

- Kan een doelgroep afbakenen, typeren en definiëren voor een sportaanbod;
- Kan een product/dienst realiseren in de sportpraktijk voor een doelgroep, in lijn met een (potentiële) vraag;
- Kan stakeholders identificeren en kenschetsen in relatie tot de match tussen sportvraag en sportaanbod, en hierin acteren naar (zoveel mogelijk) tevredenheid;
- Kan de match tussen vraag en aanbod verantwoorden met behulp van diverse basismodellen en technieken, zoals de waardepropositie (VP), Business Model Canvas (BMC) en de Customer Development Method (DiD).

Sportkunde Body of Knowledge

- Bouwsteen: Sport en beweegmanagement
  - Thema 11: Management
  - Thema 12: Marketing
- Bouwsteen: Sportwereld
- Thema 2: Organisatie van sport en bewegen
- Thema 3: Trends en ontwikkelingen in sport en bewegen
- Bouwsteen: Sport en gezondheid
- Thema 7: Doelgroepanalyse
- Thema 8: Sport en beweegprogramma's

Inhoud

Inhoud van het studieonderdeel: In deze module wordt een onderzoekende houding gekoppeld aan een ondernemende houding. Centraal staat de realisering van een match tussen sportaanbod en sportvraag, gerelateerd aan een specifiek te duiden doelgroep. Met vooral de focus op de 4 verschillende doelgroepen die er kunnen zijn bij een product/dienst (gebruiker, beslisser, betaler en invloeder). Het betreft hier een integrale combinatie van functionele managementgebieden (o.a. marketing, financiën, projectmanagement, organisatiekunde). Vanuit het ondernemerschapsproces start deze module met het zoeken naar een sport opportunity voor een te definiëren doelgroep, gevolgd door de exploratie en exploitatie van dat aanbod bij de doelgroep. De daadwerkelijke ontwikkeling en realisatie van het sportaanbod dient te volgen uit het reeds genoten onderwijs of training, de aansluiting bij doelgroep en de exploratie en exploitatie daarvan staan centraal in deze module.

Opzet van de colleges: er vinden voornamelijk werkcolleges plaats, waarin de student bezig gaat met de modellen van ondernemen. Tevens kunnen er professionals uit het werkveld langskomen met een goedlopend bedrijf (voorkeur oud Sportkunde studenten) die hun ervaringen en expertise delen, te denken aan: CobraFit, GymBites, EldersFit, UniekGezond etc.

Opzet van de toetsing: Op basis van actuele ontwikkelingen in het sportlandschap wordt gevraagd een match te realiseren tussen enerzijds een sportaanbod, waar de studenten bekend mee zijn, c.q. expertise en een netwerk in hebben en anderzijds een specifiek nog nader te duiden doelgroep als sportvragers. Op ondernemende wijze dient hier vorm aan te worden gegeven, zodat er bewijslast wordt gecreëerd van de mate van match tussen vraag en aanbod in de sportpraktijk. Duidelijk moet worden welke waarden van sport worden geladen, hoe de exploratie en exploitatie tot stand is gekomen. Bewijslast wordt gegenereerd door filmmateriaal uit de praktijk en de duiding van relevante kennisaspecten in een voorgeschreven sjabloon.
Kortom: student brengt vraag en aanbod bij elkaar. Het eindresultaat bevat in ieder geval een multimediapresentatie, verantwoording (via ppt) en een reflectie.

Literatuur en eventuele kosten:
-Hattink, B. (2021) Sport & ondernemerschap. Deventer: OcNON
-Lo-A-Njoe, J., e.a. (2025) 50 Toekomstbestendige sportkundige modellen, Deventer: OcNON

Eventueel een gastspreker uit het werkveld met een onderneming.

Opgenomen in opleiding(en)

School(s)

Sportkunde

Welzijn, Educatie & Sport

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.