

Vak: Outdoor & sporttourisme

credits: 5

Vakcode	SKVH220ST
Naam	Outdoor & sporttourisme
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	J.W. Herder

Werkvormen	Action learning Opdracht Projectonderwijs Werkcollege
Toetsen	Outdoor & Sport Tourism - Performance assessment

Leeruitkomsten

De kennis die wordt aangeboden in deze module heeft een relatie met het volgende kennisthema:

- Toekomstbestendige organisatie van sport en bewegen;

Na het volgen van deze module kun je:

- Uitleggen wat de maatschappelijke waarde is van outdoor en sporttoerisme;
- Door middel van voorbeelden toelichten welke positieve en negatieve impact outdoor-concepten kunnen hebben op de omgeving;
- Het toeristisch aanbod binnen een regio analyseren;
- Een onderscheidend outdoor-concept ontwikkelen om meer toeristen naar een specifieke regio te trekken;
- Een outdoor-concept positioneren ten opzichte van het bestaande toeristische aanbod in de regio;
- Een pilotversie van een outdoor-concept organiseren en managen.

Sportkunde Body of Knowledge

- Bouwsteen: Sport- en beweegmanagement
 - Thema 12: Marketing
 - Thema 11: Management
- Bouwsteen: Sportwereld
 - Thema 2: Organisatie van sport en bewegen
 - Thema 3: Trends en ontwikkelingen in sport en bewegen

Inhoud

Inhoud van het studieonderdeel: Tijdens diverse werkcolleges en fieldtrips maak je kennis met de maatschappelijke waarde die gecreëerd wordt door organisaties die outdoor-concepten aanbieden aan toeristen. Bijzonder aandacht is er daarbij voor verschillende outdoor-bedrijfsconcepten en de relatie en de mogelijke positieve en negatieve impact op de omgeving van outdoor-activiteiten. Hoe kan met outdoor-concepten positief worden bijgedragen aan de sustainable development goals in een regio? We kijken daarbij op individueel niveau naar educatieve outdoor-concepten die deelnemers op een positieve manier in contact brengen met natuur en landschap en hen bewust maken van de waarde ervan (outdoor education en outdoor experiences). En we kijken op maatschappelijk niveau naar de manier waarop outdoor-activiteiten op een duurzame wijze kunnen bijdragen aan de ontwikkeling van een regio (sustainable outdoor tourism).

Geïnspireerd door het voorgaande ga je in groepen van maximaal 6 studenten aan de slag met de ontwikkeling, positionering en organisatie van een outdoor-concept inclusief onderliggend businessmodel dat bijdraagt aan de ontwikkeling van de regio *Groeningen*. Hiervoor begin je met een analyse van het bestaande aanbod. Tijdens het project leg je daarnaast contact met potentiële stakeholders en test je het prototype uit op locatie.

Opzet van de colleges: Qua tijdsbesteding gaan we voor een periode van 8 lesweken uit van 4 uur werkcollege of 4 uur in de regio per week, aangevuld met 4 tot 8 uur per week zelfstandig uitwerken van de opdrachten. De werkcolleges op het instituut worden afgewisseld met dagen 'in het veld' waarin de projectgroepen de regio kunnen verkennen, hun concept kunnen uittesten en met lokale stakeholders contact kunnen leggen.

Opzet van de toetsing: Je presenteert het outdoor-concept inclusief onderliggend (maatschappelijk) businessmodel tijdens een posterpresentatie aan potentiële stakeholders.

Literatuur en eventuele kosten: -

Opgenomen in opleiding(en)

Leraar eerste graad Lichamelijke Opvoeding
Sportkunde

School(s)

Welzijn, Educatie & Sport