

Vak: Sportbusiness & development

credits: 5

Vakcode	SKVP22SBD
Naam	Sportbusiness & development
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	5
Taal	Nederlands
Coördinator	W.J. de Roos

Werkvormen	Action learning Gastcollege Hoorcollege Opdracht Projectonderwijs Werkcollege
Toetsen	Sportbusiness & development - Professioneel product

Leeruitkomsten

De kennis die wordt aangeboden in deze module heeft een relatie met het volgende kennisthema:

- Toekomstbestendige organisatie van sport en bewegen;
- Actieve leefstijl;
- Duurzame sport- en beweegparticipatie;
- Beter leren sport en bewegen.

Daarnaast verwerf je inzicht in:

- Een product of dienst door ontwikkelen op basis van prototyping;
- Je product of dienst aan laten sluiten op de kenmerken van je doelgroep;
- Een passend businessidee uitwerken met behulp van een waardepropositiecanvas
- Een product of dienst onder de aandacht brengen van je potentiële klanten met behulp van de customer journey.
- Een verdienmodel kiezen en een exploitatiebegroting opstellen.

Sportkunde Body of Knowledge

- Bouwsteen: Sport- en beweegmanagement
 - Thema: 11. Management
 - Thema: 12. Marketing
- Bouwsteen: Sport- en beweegonderzoek
 - Thema: 13. Onderzoeksmethoden
 - Thema: 14. Onderzoekend vermogen

Inhoud

Inhoud van het studieonderdeel: *Op basis van creativiteit en ervaringen in de sportwereld wordt alleen of in tweetallen een idee ontwikkeld en gepresenteerd in de vorm van een innovatief sportproduct of dienst. Deze innovatie kan in opdracht van een sportorganisatie worden ontwikkeld of volledig zelfstandig vanuit een (fictief) eigen bedrijf. In dit vak bedenk, ontwerp, ontwikkel en vermarkt je dus een innovatief sportproduct of -dienst. De eerste weken staan in het teken van onderzoek naar behoefte en doelgroep. Je brengt de markt in kaart op basis van research en ontwikkelt een eerste prototype. Je eerste prototype test je vervolgens in de praktijk bij de doelgroep en/of experts waarna je de feedback verwerkt tot een volgend prototype. Dit herhaal je totdat het MVP (minimum viable product) is ontwikkeld (prototype 1-p2-p3-mvp). De activiteiten tijdens dit blok zijn gebaseerd op durf, creativiteit, doorzettingsvermogen, visie en vooral AANPAKKEN (oftewel een ondernemende houding). Het heeft de missie te inspireren en je in staat te stellen om plannen daadkrachtig ten uitvoer te brengen. Het draait om enthousiastelingen die samenkomen, creatieve ideeën delen, teams vormen, producten ontwikkelen. Kortom, je maakt kennis met ondernemen. We gaan gedurende dit vak niet leren **door te praten, maar leren door te doen!***

Opzet van de colleges: *Om tot een innovatief sportproduct te kunnen komen, zijn er elke week vier contacturen onder begeleiding van een docent. Daarnaast spar je zelfstandig met zelfgekozen experts in het werkveld en zoek je contact met de doelgroep. In beide gevallen om het prototype verder te kunnen ontwikkelen. Tevens is er tijd nodig om afspraken te maken met opdrachtgevers/ klanten/stakeholders. Inhouden en activiteiten zijn grotendeels gebaseerd op de methodieken van Design Thinking. Tevens kunnen er professionals uit het werkveld langskomen met een goedlopend bedrijf (voorkeur oud Sportkunde studenten) die hun ervaringen en expertise delen, te denken aan: CobraFit, GymBites, EldersFit, UniekGezond etc.*

Opzet van de toetsing: *In de toetsing staat de ontwikkeling tot MVP centraal samen met het startup document waarin de bok wordt getoetst (en uitgewerkte opdrachten die in de les besproken zijn). Dit alles komt samen in een presentatie (pitch).*

Literatuur en eventuele kosten:

Eventueel een gastspreker uit het werkveld met een onderneming.

Opgenomen in opleiding(en)

Leraar eerste graad Lichamelijke Opvoeding
Sportkunde

School(s)

Welzijn, Educatie & Sport

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.