

Vak: Psychologie in Praktijk - Gedragsveranderingscampagne 1.1A

credits: 5

Vakcode	TPVP26GVC1A	Werkvormen	Hoorcollege
Naam	Psychologie in Praktijk - Gedragsveranderingscampagne 1.1A		Werkcollege
Studiejaar	2026-2027	Toetsen	Presentatie - Presentatie
ECTS credits	5		
Taal	Nederlands		
Coördinator	M.H. van der Veen-Reppen		

Leeruitkomsten

Competenties:

Beïnvloeden van Gedrag
Onderzoeken van Gedrag
Professioneel Werken - Helder Denken
Professioneel Werken - Kritisch brongebruik
BoK

Niveau

A

Leeruitkomsten

De student analyseert met behulp van deskresearch en kwantitatieve dataverzamelingstechnieken in groepsverband op een voorgestructureerde wijze en met voorgestructureerde psychologische en methodologische kennis een bestaande gedragsveranderingscampagne binnen het domein "Mens & Maatschappij" op keuze voor de doelgroep en op werkzame factoren en presenteert individueel een evenredig deel van deze analyse.

a) De student past verschillende manieren van deskresearch toe, maakt hierin individueel passende keuzes tav kwalitatief goede en kwalitatief minder goede bronnen.

b) De student stelt in groepsverband een onderzoeksvraag op, die voortvloeit uit de praktijksituatie en deskresearch en operationaliseert die in een passend kwantitatief meetinstrument.

c) De student analyseert in groepsverband de verzamelde kwantitatieve onderzoeksgegevens met behulp van een dataverwerkingsprogramma en gebruikt daarbij beschrijvende statistiek.

d) De student ordent, beoordeelt en weegt in groepsverband de verzamelde informatie vanuit de deskresearch en eigen onderzoek af met behulp van de aangereikte methode.

e) De student presenteert individueel op professionele wijze individueel een evenredig deel van de analyse ten aanzien van de doelgroep en werkzame factoren.

Inhoud

Nadat je de eerste paar weken kennis over de psychologie en onderzoek hebt vergaard in Basiskennis, ga je in Psychologie in Praktijk aan de slag met een gedragsveranderingscampagne.

In de bijeenkomsten leer je vaardigheden om een goede analyse uit te kunnen voeren met behulp van literatuur en observaties. In een groep van 4 à 5 studenten ga je de geleerde vaardigheden onder begeleiding van een docent toepassen met als doel een bestaande gedragsveranderingscampagne te analyseren op werkzaamheid en aansluiting bij de doelgroep. Naast deze bijeenkomsten ben je zelfstandig en met je groep bezig met het uitvoeren van de opdracht.

Toetsing

Deze cursus sluit je af met een presentatie waarin je samen met je groepsgenoten jullie analyse presenteert. Voorafgaand aan de presentatie krijg je meermaals feedback op de analyse van studiegenoten en de begeleidende docent.

Aanwezigheid

Aanwezigheid is bij deze cursus vereist voor minimaal 70% van de begeleide werkcolleges, omdat praktische oefening plaatsvindt in de vorm van het gezamenlijk uitvoeren van een campagne-analyse, het oefenen van observatie- en analysetechnieken en het ontvangen en geven van feedback met studiegenoten en de docent. Deze bijeenkomsten zijn noodzakelijk om de vereiste onderzoeksvaardigheden te ontwikkelen.

Als je niet voldoet aan de aanwezigheidsplicht, voldoe je niet aan de voorwaardelijke eisen van de toets en kun je niet deelnemen aan de toets.

Bij onvoldoende aanwezigheid krijgt je een formele waarschuwing via Academy Attendance. De afwezigheid kan worden hersteld door de overige bijeenkomsten (eventueel in een andere klas) alsnog bij te wonen. Indien herstel niet mogelijk is, moet de cursus in het volgende studiejaar worden herkanst.

Alternatieven voor studenten met bijzondere omstandigheden zijn mogelijk door ruim voor het starten van het onderwijs, ofwel zo spoedig mogelijk na het ontstaan van de bijzondere omstandigheden, een aanvraag te doen bij de semestercoördinator(en).

Groepsproduct

Het werken in een groep is verplicht binnen deze cursus, omdat de leeruitkomsten beoordelen hoe studenten in groepsverband een onderzoek ontwerpen, gegevens verzamelen en analyseren.

Kun je door bijzondere omstandigheden de leeruitkomsten niet in groepsverband aantonen, dan dien je een verzoek in bij de examencommissie voor een alternatieve toetsvorm. Dit verzoek moet goed onderbouwd zijn en ruim voor starten van het onderwijs worden gedaan of anders zo spoedig mogelijk na het ontstaan van de bijzondere omstandigheden.

Opgenomen in opleiding(en)

Toegepaste Psychologie

School(s)

Welzijn, Educatie & Sport

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.