

Vak: Psychologie in Praktijk - Gedragsveranderingscampagne 1.1B

credits: 10

Vakcode	TPVP26GVC1B
Naam	Psychologie in Praktijk - Gedragsveranderingscampagne 1.1B
Studiejaar	2026-2027
ECTS credits	10
Taal	Nederlands
Coördinator	M.H. van der Veen-Repgen

Werkvormen	Hoorcollege Werkcollege
Toetsen	Opdracht (schriftelijk verslag) - Opdracht

Leeruitkomsten**Competenties:**

Beïnvloeden van Gedrag
Onderzoeken van Gedrag
Professioneel Werken - Helder Denken
Professioneel Werken - Kritisch Brongebruik
BoK

Niveau:

A

Leeruitkomsten:

De student formuleert in groepsverband op basis van de reeds uitgevoerde analyse en met behulp van deskresearch en kwantitatieve dataverzamelingstechnieken op voorgestructureerde wijze en met voorgestructureerde psychologische en methodologische kennis aanbevelingen voor een herontwerp van de bestaande gedragsveranderingscampagne binnen het domein "Mens & Maatschappij" en rapporteert hierover in een schriftelijk verslag.

a) De student maakt passende keuzes tav kwalitatief goede en kwalitatief minder goede bronnen en past hierbij consequent en correct de APA-richtlijnen toe bij de individueel gekozen bronnen in het schriftelijk groepsverslag.

b) De student stelt in groepsverband een onderzoeksvraag op, die voortvloeit uit de praktijksituatie en deskresearch en operationaliseert die operationaliseren in een passend kwantitatief meetinstrument.

c) De student analyseert in groepsverband de verzamelde kwantitatieve onderzoeksgegevens met behulp van een dataverwerkingsprogramma en gebruikt daarbij beschrijvende statistiek.

d) De student ordent, beoordeelt en weegt in groepsverband de verzamelde informatie vanuit de deskresearch en eigen onderzoek af met behulp van de aangereikte methode.

e) De student beschrijft in groepsverband de aanbevelingen voor het herontwerp en de onderbouwing daarvan in een professioneel schriftelijk groepsverslag met een logische opbouw en structuur.

Inhoud

Nadat je een gedragsveranderingscampagne in Psychologie in Praktijk 1.1A hebt geanalyseerd ga je in Psychologie in Praktijk 1.1B de campagne verbeteren.

In de bijeenkomsten voer je een verdiepend literatuuronderzoek uit en leer je enquêtes opstellen, afnemen en analyseren. Vervolgens leer je hoe je deze uitkomsten van desk-en fieldresearch kan gebruiken om de gedragsveranderingscampagne te verbeteren. In dezelfde groep als bij Psychologie in Praktijk 1.1A voer je onder begeleiding van een docent het onderzoek uit en formuleer je aanbevelingen voor een herontwerp van de gedragsveranderingscampagne. Naast deze bijeenkomsten ben je zelfstandig en met je groep bezig met het uitvoeren van de opdracht.

Toetsing

Deze cursus sluit je af met een schriftelijk verslag waarin je de aanbevelingen voor het herontwerp inclusief onderbouwing helder omschrijft. Tijdens de cursus ontvang je meermaals feedback van studiegenoten en de docent op de tussenproducten voor het uiteindelijke verslag.

Aanwezigheid

Aanwezigheid is bij deze cursus vereist voor minimaal 70% van de begeleide werkcolleges, omdat praktische oefening plaatsvindt in de vorm van het gezamenlijk uitvoeren van verdiepend literatuuronderzoek, het opstellen en afnemen van enquêtes, het analyseren van de verzamelde data en het formuleren van aanbevelingen voor het herontwerp van een gedragsveranderingscampagne. Deze bijeenkomsten zijn noodzakelijk om de vereiste onderzoeksvaardigheden te ontwikkelen.

Wanneer je niet voldoet aan de aanwezigheidsplicht, voldoe je niet aan de voorwaardelijke eisen van de toets en kun je niet deelnemen aan de toets.

Bij onvoldoende aanwezigheid ontvangt de student een formele waarschuwing via Academy Attendance. De afwezigheid kan worden hersteld door overige bijeenkomsten (eventueel in een andere klas) alsnog bij te wonen. Indien herstel niet mogelijk is, dient de cursus in het volgende studiejaar te worden herkanst.

Alternatieven voor studenten met bijzondere omstandigheden zijn mogelijk door ruim voor het starten van het onderwijs, ofwel zo spoedig mogelijk na het ontstaan van de bijzondere omstandigheden, een aanvraag te doen bij de semestercoördinator(en).

Groepsproduct

Het werken in een groep is verplicht binnen deze cursus, omdat de leeruitkomsten beoordelen hoe studenten in groepsverband een onderzoeksvraag en meetinstrument opstellen, kwantitatieve gegevens verzamelen en analyseren, en gezamenlijk aanbevelingen formuleren voor een herontwerp van een bestaande gedragsveranderingscampagne.

Kun je door bijzondere omstandigheden de leeruitkomsten niet in

groepsverband aantonen, dan dien je een verzoek in bij de examencommissie voor een alternatieve toetsvorm. Dit verzoek moet goed onderbouwd zijn en ruim voor starten van het onderwijs worden gedaan of anders zo spoedig mogelijk na het ontstaan van de bijzondere omstandigheden.

Opgenomen in opleiding(en)

Toegepaste Psychologie

School(s)

Welzijn, Educatie & Sport

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.