

Opleiding

Toegekend diploma

Bachelor of Science

Programmaduur

48 maanden

ECTS credits

240

Niveau eindkwalificatie

Bachelor

Vorm

Voltijd

Taal

Nederlands

School

School voor Marketing
Management en Financieel
Economisch Management

Locaties

Groningen

Ondernemerschap & Retail Management Bachelor

Programmabeschrijving

De opleiding ORM leidt op voor zowel zelfstandig ondernemerschap als managementfuncties in retailorganisaties. In beide gevallen staat ondernemerschap in een breder kader centraal, waarbij ook de internationale oriëntatie niet wordt geschuwd. Daarom zijn afgestudeerden breed opgeleid, die de verschillende aspecten van het ondernemen in hun samenhang overzien: economisch, bedrijfsmatig, juridisch, personeel, organisatorisch. Een ORM'er signaleert ontwikkelingen, onderzoekt ze en anticipeert erop. Hij beschikt over een helicopterview, of – in een andere beeldspraak – over het vermogen om intelligent te schakelen tussen de diverse terreinen van het ondernemerschap. Afgestudeerden bekleden een groot aantal verschillende functies in uiteenlopende branches. Een deel van de afgestudeerden werkt in managementfuncties in bedrijven die goederen dan wel diensten rechtstreeks leveren aan de consument. Een ander deel start daadwerkelijk zijn eigen bedrijf. Deze bedrijven en organisaties worden gekenmerkt door een sterke consumentgerichtheid. Aangezien er meestal een breed assortiment van diverse productgroepen wordt aangeboden, staat het concept- en formuledenken centraal. In deze setting draagt hij bij aan de ontwikkeling van de totale formule. Een afgestudeerde geeft leiding aan een team of aan zijn eigen bedrijf.

Leeruitkomsten

De opleiding rust de student uit met de vereiste leeruitkomsten van een professional op het gebied van ondernemerschap en retailmanagement. Dit zijn:

- **Innoveren:** initieert nieuwe ideeën, realiseert op creatieve wijze vernieuwingen en benut daarbij de mogelijkheden op het gebied van technologie.
- **Waardecreatie:** creëert duurzame en commerciële waarde gericht op de wensen en behoeften van klanten en overige stakeholders. Hij doet dat op basis van ontwikkelingen in de (inter)nationale omgeving.
- **Resultaatgericht handelen:** toont verantwoordelijkheid en doorzettingsvermogen en neemt besluiten om de beoogde resultaten te bereiken. Hij past zich daarbij gemakkelijk aan veranderende omstandigheden aan en durft risico's te nemen.
- **Leiderschap:** straalt passie en beleving uit, pakt de regie in teamverband en mobiliseert anderen vanuit de waarden en de cultuur van de onderneming.
- **Managen & Organiseren:** geeft vorm en inhoud aan de bedrijfsvoering en zet hierbij de klant centraal.
- **Samenwerken & Netwerken:** levert in groepsverband een actieve en inhoudelijk bijdrage aan de beoogde resultaten en het groepsproces. Hij bouwt een netwerk van relaties op.
- **Onderzoekend vermogen:** toont in zijn werkwijze een nieuwsgierige en kritische houding. Hij hanteert een passende onderzoeksaanpak die resulteert in bruikbare resultaten.
- **Analytisch vermogen:** analyseert situaties en data op systematische wijze. Hij stuurt op prestatie-indicatoren.
- **Lerend vermogen:** ontwikkelt zichzelf persoonlijk en professioneel door visie, reflectie en feedback.
- **Communiceren:** communiceert overtuigend en kan dit in tenminste één vreemde taal 2. Hij benut op effectieve wijze diverse communicatiemiddelen afgestemd op de doelgroep.

Programma

Ondernemerschap & Retail Management Bachelor

credits

Jaar 1 Ondernemerschap & Retail Management	60
□ Blok 1: Ondernemen in een bestaand bedrijf 1 - De externe omgeving	15
▫ ORVP19BUS1 - Business Simulatie 1	5
▫ ORVP20MAE - Marketingomgeving Extern (Marketing, Onderzoek, Rekenen)	5
▫ ORVP20PCE1 - Professionele Communicatie en Effectiviteit 1	5
□ Blok 2: Ondernemen in een bestaand bedrijf 2 - De interne omgeving	15
▫ ORVP19BUS2 - Business Simulatie 2 - Praktijkonderzoek in Retail	5
▫ ORVP19MRF - Marketingmix Retail & Financiën In MKB basis	5
▫ ORVP19PCE2 - Professionele Communicatie en Effectiviteit 2	5
□ Blok 3: Eigen bedrijf 1 - Waardecreatie	15
▫ ORVP19ONM1 - Ondernemerschap - Het runnen van een studentenbedrijf stap 1 t/m 5	5
▫ ORVP20CVE - Concept en Verdienmodel	5
▫ ORVP19PCE3 - Professionele Communicatie en Effectiviteit 3	5
□ Blok 4: Eigen bedrijf 2 - Organisatie en Accountability	15
▫ ORVP19ONM2 - Ondernemerschap - Het runnen van een studentenbedrijf stap 1 t/m 5	5
▫ ORVP20UVA - Uitvoering en Verantwoording	5

▫ ORVP19PCE4 - Professionele Communicatie en Effectiviteit 4	
Jaar 2 Ondernemerschap & Retail Management	60
▫ Blok 5: Waardepropositie Ontwerp en Advies Implementatie I	12
▫ SRVB17NBD1 - New Business Development 1	3
▫ SRVB20CRE - Creativiteit	1
▫ SRVB15MOT - Marktonderzoek - Theorie	2
▫ SRVB16FIB - Financiën Bedrijfsadministratie	2
▫ SRVB14ENG5 - Engels 5	2
▫ SRVB14BCN5 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 5	1
▫ SRVB20CMV5 - Communicatieve Vaardigheden 5	1
▫ Blok 6: Waardepropositie Ontwerp en Advies Implementatie II	12
▫ SRVB17NBD2 - New Business Development 2	3
▫ SRVB20MTG - Marktonderzoek - Toegepast	2
▫ SRVB15FIA - Financiën Bedrijfseconomie	2
▫ SRVB16CCP - Commerciële Presentatie	1
▫ SRVB14ENG6 - Engels 6	1
▫ SRVB20BCN6 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 6	1
▫ SRVB20CMV6 - Communicatieve Vaardigheden 6	1
▫ SRVB16PD6 - Personal Development 6	1
▫ Blok 7: In- en verkoop in Retail	12
▫ SRVB17RIV1 - Retail Innovation 1	3
▫ SRVB16OMT - Online Marketing	2
▫ SRVB16INK - Inkoop	2
▫ SRVB16SLS - Sales	1
▫ SRVB16ENG7 - Engels 7	2
▫ SRVB16BCN7 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 7	1
▫ SRVH2SOL - Solliciteren (BCN/CMV)	1
▫ Blok 8: Human Resource Management in Retail	12
▫ SRVB17RIV2 - Retail Innovation 2	3
▫ SRVB16OZV - Onderzoeksvaardigheden	1
▫ SRVB14HRT - HRM/Recht theorie	2
▫ SRVB15HRO - HRM/Recht praktijk - Opdracht	3
▫ SRVB15HRG - HRM/Recht praktijk - Gespreksvoering	1
▫ SRVB16ENG8 - Engels 8	1
▫ SRVB20BCN8 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 8	1
▫ Keuze taal jaar 2 (Duits of Spaans)	12
<i>één van de onderstaande onderdelen</i>	
▫ Duits	12
▫ SRVB17DUI1 - Duits 1	3
▫ SRVB17DUI2 - Duits 2	3
▫ SRVB17DUI3 - Duits 3	3
▫ SRVB17DUI4 - Duits 4	3
▫ Spaans	12
▫ MMVB14SPA1 - Spaans 1	3
▫ MMVB14SPA2 - Spaans 2	3
▫ MMVB16SPA3 - Spaans 3	3
▫ MMVB16SPA4 - Spaans 4	3
Jaar 3 Ondernemerschap & Retail Management	60
▫ Blokken 9 en 10: Stage	30
▫ SRVH2STG - Stage	30
▫ Blok 11: Analyse en diagnose	15
▫ SRVB17SAP - Strategische Analyse Praktijkopdracht	3
▫ SRVB17CMV11 - Communicatieve Vaardigheden 11	1
▫ SRVB17OZO - Onderzoek Onderzoeksopzet	2
▫ SRVB17BCN11 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 11	1
▫ SRVB17STM1 - Strategische Marketing analyses	2
▫ SRVB17FMA - Financieel Management	2
▫ SRVB17RHT - Recht	3
▫ SRVB17ENG11 - Engels 11	1
▫ Blok 12: Implementatie en advies	15
▫ SRVB17SIP - Strategische Implementatie Praktijkopdracht	3
▫ SRVB17CMV12 - Communicatieve Vaardigheden 12	1
▫ ORVB20VAK - Veranderkunde	2
▫ SRVB17BCN12 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 12	1
▫ SRVB17STM2 - Strategische Marketing keuzes	2
▫ SRVB17FIV - Financiële Verantwoording	2
▫ SRVB17JAE - Juridische Accountability & Ethiek	2
▫ SRVB17ENG12 - Engels 12	1
▫ SRVB17PD7 - Personal Development 7	1
Jaar 4 Ondernemerschap & Retail Management	60
▫ Blokken 13 en 14: minorruimte	30

vrije keuzeruimte

□ Blokken 15 en 16: Afstuderen	30
<i>één van de onderstaande onderdelen</i>	
□ Blokken 15 en 16: Afstuderen	30
▫ SRVB15AO - Afstudeeropdracht	30
□ Blokken 15 en 16: Honourafstudeertraject	30
▫ CEHH19HAO - Honoursafstudeertraject	30

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.