

## Opleiding

### **Toegekend diploma**

Bachelor of Science

### **Programmaduur**

48 maanden

### **ECTS credits**

240

### **Niveau eindkwalificatie**

Bachelor

### **Vorm**

Voltijd

### **Taal**

Nederlands

### **School**

Instituut voor Business,  
Marketing en Finance

### **Locaties**

Groningen

## Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major DIM

### **Programmabeschrijving**

Om de geïntegreerde competenties op het gebied van marketing, sales, organisatie en communicatie te realiseren, is de CE'er pragmatisch en beschikt hij over goede communicatieve en sociale vaardigheden. Hij kan in ten minste twee vreemde talen correct communiceren. Zowel zelfstandig als in samenwerking met anderen kan hij problemen oplossen, een marketing- en businessplan opstellen, dit op professionele wijze presenteren en andere mensen aansturen. Hij beheerst de belangrijkste methoden van marktonderzoek en beschikt over een uitgebreide kennis van en inzicht in ICT. Tevens bezit hij vaardigheden om deze kennis te vertalen naar activiteiten op strategisch, tactisch en operationeel niveau. Brede economische kennis, ondersteund door managementvaardigheden, vormt de basis voor zijn inzichtelijk handelen in uiteenlopende bedrijfssituaties. Hij kan snel een juiste inschatting maken van de persoon of onderneming waarmee hij te maken heeft. Tot zijn persoonlijke bagage behoren: ambitie, doorzettingsvermogen, resultaatgerichtheid, visie, collegialiteit, stressbestendigheid, internationale oriëntatie en goed functionerend, zowel autonoom als in groepsverband. Hij kan op basis van deze kwaliteiten wensen en behoeften van klanten snel, op correcte wijze en succesvol vertalen naar strategisch commercieel beleid en operationeel handelen.

*CE- major Digital Marketing Management.*

Bij de major digital marketing management staat de online marketing centraal. Hierbij speelt ICT een belangrijke rol. In drie blokken van 15 credits wordt een verdieping aangeboden op het gebied van algemene kennismaking met online marketing (tooling en e-commerce), digitale data-analyse en toepassing. De toenemende invloed van digitale bronnen maakt van online marketing een groeiend vakgebied. In de arbeidsmarkt is veel behoefte aan digitale marketingdeskundigheid en zijn veel functies beschikbaar.

### **Leeruitkomsten**

De opleiding rust de student uit met de vereiste leeruitkomsten van een professional op het gebied van marketing. Dit zijn:

- **KOERS BEPALEN;** De CE'er zet de commerciële koers uit. Dit doet hij op basis van zijn visie, de kansen die hij in de markt ziet en het duurzame concurrentievoordeel van de organisatie waarin hij werkzaam is. Omdat hij niet in een vacuüm werkt is de CE'er een bruggenbouwer die zowel kennis als mensen verbindt.
- **WAARDE CREËREN ;** De CE'er geeft invulling aan de commerciële koers door duurzame waarde te creëren voor zowel de klant, de organisatie en de maatschappij. Dit doet hij op basis van analyse van data en onderzoek, gericht op het meten van het daadwerkelijk gedrag van de klant. Hij weet deze analyse te vertalen naar een aanpak.
- **BUSINESS DEVELOPMENT;** De CE'er ontwerpt in co-creatie met stakeholders onderscheidende en/of vernieuwende concepten en verdienmodellen voor de optimalisatie van waarde voor alle relevante stakeholders. Hij anticipeert op en/of initieert veranderingen en verkrijgt draagvlak van de stakeholders gedurende het ontwikkelproces.
- **REALISEREN;** De CE'er realiseert vanuit het ontwikkelde concept een duurzaam commercieel (deel)product of dienst voor bestaande- en potentiële stakeholders. De CE'er draagt creatieve oplossingen aan, faciliteert (onderdelen van) het uitvoeringsproces toont doorzettingsvermogen en neemt (financiële) verantwoordelijkheid om samen met interne- en externe partijen tot het gewenste commerciële resultaat te komen. Tijdens de realisatie draagt hij zorg voor het commitment van stakeholders.

## Programma

### **Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major DIM**

**credits**

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| Jaar 1 Commerciële Economie Voltijd Major DIM               | 60 |
| □ Blok 1: Externe omgeving                                  | 15 |
| ▫ CEVP21ONZ1 - Domein Onderzoek 1                           | 5  |
| ▫ CEVP21MKT1 - Domein Marketing 1                           | 5  |
| ▫ CEVP21PPG1 - Domein Professionele en persoonlijke groei 1 | 5  |
| □ Blok 2: Interne omgeving                                  | 15 |
| ▫ CEVP21ONZ2 - Domein Onderzoek 2                           | 5  |
| ▫ CEVP21MKT2 - Domein Marketing 2                           | 5  |
| ▫ CEVP21PPG2 - Domein Professionele en persoonlijke groei 2 | 5  |
| □ Blok 3: Marketingbeslissingen                             | 15 |
| ▫ CEVP21ONZ3 - Domein Onderzoek 3                           | 5  |

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| ▫ CEVP21MKT3 - Domein Marketing 3                                         | 5  |
| ▫ CEVP21PPG3 - Domein Professionele en persoonlijke groei 3               | 5  |
| ▫ Blok 4: De beurs                                                        | 15 |
| ▫ CEVP21DIMONZ4 - Domein Onderzoek 4                                      | 5  |
| ▫ CEVP21DIMMKT4 - Domein Marketing 4                                      | 5  |
| ▫ CEVP21PPG4 - Domein Professionele en persoonlijke groei 4               | 5  |
| Jaar 2 Commerciële Economie Voltijd Major DIM                             | 60 |
| ▫ Blok 5: Marktonderzoek (tactisch)                                       | 15 |
| ▫ CEVB16IOP5 - Integrale Opdracht 5                                       | 2  |
| ▫ CEVB20OND - Algemeen onderzoek                                          | 7  |
| ▫ CEVB16CSG - Consumentengedrag                                           | 3  |
| ▫ CEVB20ENG5 - Engels 5 Marketing Proposal                                | 2  |
| ▫ CEVB20SOL - Sollicitatietraining                                        | 1  |
| ▫ Blok 6: Digital Marketing                                               | 15 |
| ▫ CEVB20DIMCRM - Customer Relationship Management                         | 5  |
| ▫ CEVB20DIMBIT - Business intelligence                                    | 5  |
| ▫ CEVB15BCN5 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 5                          | 2  |
| ▫ CEVB20BCA - Bedrijfscalculaties                                         | 2  |
| ▫ CEVB20PRO - Professional performance                                    | 1  |
| ▫ Blokken 7 en 8: Stage                                                   | 30 |
| ▫ CEVB21DOC - Startdocument                                               | 3  |
| ▫ CEVB21STG - Rapport bedrijfsopdracht                                    | 24 |
| ▫ CEVB17PD7 - Personal Development 7                                      | 3  |
| Jaar 3 Commerciële Economie Voltijd DIM                                   | 60 |
| ▫ Blok 09: Marketingplanning: de analyse (strategisch)                    | 15 |
| ▫ CEVB21MPA - Marketingplanning analyse                                   | 4  |
| ▫ CEVB3BEC - Bedrijfseconomie                                             | 2  |
| ▫ CEVB20ENG6 - Engels 6                                                   | 2  |
| ▫ CEVB20DIMDVS - Datavisualisatie                                         | 2  |
| ▫ CEVB20DIMZMD - Zoekmachine marketing & displayadvertising               | 2  |
| ▫ CEVB3CMA1 - Denkstijlen en creativiteit                                 | 3  |
| ▫ Blok 10: Marketingplanning: de keuzes (strategisch)                     | 15 |
| ▫ CEVB16IOP10 - Integrale opdracht 10                                     | 3  |
| ▫ CEVB21MPK - Marketingplanning keuzes                                    | 4  |
| ▫ CEVB15BCN6 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 6                          | 2  |
| ▫ CEVB18BAO - Businessanalyse en onderzoek                                | 2  |
| ▫ CEVB3CMA2 - Marketing in economisch perspectief                         | 3  |
| ▫ CEVB20PD8 - Personal Development 8                                      | 1  |
| ▫ Blok 11: Digitale Marketing Strategie                                   | 15 |
| ▫ CEVB20DIMSCM - Social Marketing                                         | 2  |
| ▫ CEVB20DIMAPB - Applied Psychology & Branding                            | 3  |
| ▫ CEVB18OND2 - Onderzoek 2                                                | 2  |
| ▫ CEVB20DIMIOP11 - Integrale opdracht 11                                  | 3  |
| ▫ CEVB20DIMOID - Organisational Innovation & Design                       | 2  |
| ▫ CEVB3CMA3 - Marketing, ethiek en filosofie                              | 3  |
| ▫ Blok 12: Marketingplanning; integraal marktgericht beleid (strategisch) | 15 |
| ▫ CEVB21MVC - Marketing, verkoop en communicatie                          | 6  |
| ▫ CEVB21FGB - Functionele gebieden                                        | 3  |
| ▫ CEVB3MAN - Managementvaardigheden                                       | 2  |
| ▫ CEVB21ENG7 - Engels 7                                                   | 1  |
| ▫ CEVB15CMA4 - Storytelling                                               | 3  |
| Jaar 4 Commerciële Economie Voltijd Major DIM                             | 60 |
| ▫ Blokken 13 en 14: minorruimte<br>vrije keuzeruimte                      | 30 |
| ▫ Blokken 15 en 16: Afstuderen                                            | 30 |
| ▫ CEVB15AO - Afstudeeropdracht                                            | 30 |

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.