

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major DIM

Programma

	EC
Jaar 1 Commerciële Economie Voltijd Major DIM	60
□ Blok 1: Oriëntatie op markt	15
▫ MMVP15IOP1 - Integrale opdracht 1 - Project (MKT/Onderzoek)	3
▫ CEVP20PPG1 - Persoonlijke en professionele groei 1	2
▫ CEVP19MKT1 - Marktverkenning - Marketing 1	2
▫ MMVP15AEC - Marktverkenning - Algemene Economie	2
▫ CEVP20BCN1 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 1	2
▫ CEVP20ENG1 - Engels 1	1
▫ CEVP20MAJ - Majororiëntatie	3
□ Blok 2: De marktgerichte organisatie	15
▫ CEVP20IOP2 - Integrale opdracht 2	5
▫ CEVP20PPG2 - Persoonlijke en professionele groei 2	3
▫ CEVP19MOR - Markteting 2 en Organisatiekunde	4
▫ CEVP20BCN2 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 2	1
▫ CEVP20ENG2 - Engels 2	2
□ Blok 3: Marktbewerking	15
▫ CEVP20IOP3 - Integrale opdracht 3	4
▫ CEVP20PPG3 - Persoonlijke en professionele groei 3	4
▫ CEVP19MKT3 - Marktbewerking - Marketing 3	2
▫ MMVP15BEC1 - Marktbewerking - Bedrijfseconomie 1	2
▫ CEVP20BCN3 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 3	1
▫ CEVP19ENG3 - Engels 3 (ENG/ENVA)	2
□ Blok 4: Inleiding digital marketing (operationeel)	15
▫ CEVP19DIMIDM - Inleiding digital marketing	2
▫ CEVP19DIMDMM - Digital marketing mix	2
▫ CEVP19DIMWAN - Webanalytics	2
▫ CEVP19DIMECT - E-commerce tooling	3
▫ CEVP19ENG4 - Engels 4	2
▫ CEVP20PPG4 - Persoonlijke en professionele groei 4	4