

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major JCA

Programma	EC
Jaar 3 Commerciële Economie Voltijd Major JCA	60
□ Blok 09: Marketingplanning: de analyse (strategisch)	15
▫ CEVB20JCAMP - Internationale marketingplanning analyse	6
▫ CEVB19JCABEC - Bedrijfseconomie	2
▫ CEVB19JCAENG6 - Engels 6	2
▫ CEVB20JCAINV - Innovatie	2
▫ CEVB19JCAVRK1 - Veranderkunde 1	3
□ Blok 10: Marketingplanning: de keuzes (strategisch)	15
▫ CEVB20JCAMPK - Marketingplanning; de keuze	7
▫ CEVB19JCABCN6 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 6	2
▫ CEVB19JCABAO - Businessanalyse en onderzoek	2
▫ CEVB19JCAVRK2 - Veranderkunde 2	3
▫ CEVB19JCAPD8 - Personal Development 8	1
□ Blok 11: Sales 2 (strategisch)	15
▫ CEVB20JCAKAM - Key-accountmanagement	8
▫ CEVB19JCAOND2 - Onderzoek 2	2
▫ CEVB20JCACRM - Customer Relationship Management; B to B	2
▫ CEVB19JCAVRK3 - Veranderkunde 3	3
□ Blok 12: Marketingplanning; integraal marktgericht beleid (strategisch)	15
▫ CEVB20JCAMVC - Marketing, verkoop en communicatie	6
▫ CEVB20JCAFGB - Functionele gebieden	3
▫ CEVB19JCAMAN - Managementvaardigheden	2
▫ CEVB20JCAENG7 - Engels 7	1
▫ CEVB19JCAVRK4 - Veranderkunde 4	3