

Commerciële Economie Deeltijd Bachelor

Programma

	EC
Jaar 2 Commerciële Economie Deeltijd	60
▢ Module C: Marketing- en Communicatieplan	30
▢ CEMB19EMP - Eindopdracht Marketingplan	10
▢ CEMB19OMK - Operationele Marketing	5
▢ CEMB18ACC - Accountability	5
▢ CEMB18CTR - Communicatietraining	5
▢ CEMB18CPL - Communicatieplan	5
▢ Module D: Marktonderzoek en Online Marketing	30
▢ CEMB19EMO - Eindopdracht Marktonderzoek	10
▢ CEMB18OZT - Onderzoeksmethoden theorie	5
▢ CEMB18OZO - Onderzoeksmethoden opdracht	5
▢ CEMB19DMT - Datadriven Marketing	5
▢ CEMB18OMO - Online Marketing opdracht	5

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.