

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major MCM en MSM

Programma	EC
Jaar 2 Commerciële Economie Voltijd Major MSM	60
□ Blok 5: Marktonderzoek (tactisch)	15
▫ CEVB16IOP5 - Integrale Opdracht 5	2
▫ CEVB20OND - Algemeen onderzoek	7
▫ CEVB16CSG - Consumentengedrag	3
▫ CEVB20ENG5 - Engels 5 Marketing Proposal	2
▫ CEVB20SOL - Sollicitatietraining	1
□ Blok 6	10
▫ CEVB20OMK - Online marketing	5
▫ CEVB15BCN5 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 5	2
▫ CEVB20BCA - Bedrijfscomputaties	2
▫ CEVB20PRO - Professional performance	1
□ Blok 6 keuze	5
<i>één van de onderstaande onderdelen</i>	
□ Blok 6 MSM	5
▫ CEVB20SLS - Sales	5
□ Blok 6 MCM	5
▫ CEVB20MKC - Marketingcommunicatie	5
□ Blok 7 en 8: Stage (operationeel/tactisch)	30
▫ CEVB21DOC - Startdocument	3
▫ CEVB21STG - Rapport bedrijfsopdracht	24
▫ CEVB17PD7 - Personal Development 7	3