Commerciële Economie Major Digital Marketing (DIM)

Programma	EC
Jaar 1 Commerciële Economie Voltijd Major DIM	60
Blok 1: Externe omgeving	*15*
CEVP21ONZ1 - Domein Onderzoek 1	*5*
CEVP21MKT1 - Domein Marketing 1	*5*
CEVP21PPG1 - Domein Professionele en persoonlijke groei 1	*5*
Blok 2: Interne omgeving	*15*
CEVP21ONZ2 - Domein Onderzoek 2	*5*
CEVP21MKT2 - Domein Marketing 2	*5*
CEVP21PPG2 - Domein Professionele en persoonlijke groei 2	*5*
Blok 3: Marketingbeslissingen	*15*
CEVP21ONZ3 - Domein Onderzoek 3	*5*
CEVP21MKT3 - Domein Marketing 3	*5*
CEVP21PPG3 - Domein Professionele en persoonlijke groei 3	*5*
Blok 4: De beurs	*15*
CEVP23ONZ4 - Domein Onderzoek 4	*5*
CEVP21DIMMKT4 - Domein Marketing 4	*5*
CEVP25PPG4 - Domein Professionele en persoonlijke groei 4	*5*

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.