Communication & Multimedia Design

Programma	EC
Jaar 2 Communication & Multimedia Design	60
Storytelling	*15*
CMVB26TRM - Transmediasystemen	*10*
CMVB22MEW - Mediawijsheid	*5*
Persuasion	*15*
CMVB22UXE - UX Evaluatie	*5*
CMVB26RIN - Ruimtelijke Interactie	*10*
Interaction/Experience Design	*30*
Interaction/Experience Design verplichte vakken	*15*
CMVB21LAB - Design Labs	*10*
CMVB22PEB - Personal Branding	*5*
Keuzevakken	*15*
keuze uit onderstaande vakken	
CMVB22KEUDS - Front-end Design	*5*
CMVB22KEUDV - Front-end Development	*5*
CMVB22KEUOD - Ontwerpen met Data	*5*
CMVB22KEUAO - Animatie	*5*
CMVB22KEUBM - Branding & Merkstrategie	*5*
CMVB22KEUCA - Change Agency	*5*
CMVB22KEUOM - Online Marketing	*5*
CMVB22KEUOS - Ondernemerschap	*5*
CMVB22KEUOT - Ontwerp de Toekomst	*5*
CMVB26KEUEI - Keuzevak op Maat	*5*
CMVB26KEUOX - Ontwerpen voor XR	*5*

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.