

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major DIM

Programma	EC
Jaar 1 Commerciële Economie Voltijd Major DIM	60
□ Blok 1: Oriëntatie op markt	15
▫ MMVP15IOP1 - Integrale opdracht 1 - Project (MKT/Onderzoek)	3
▫ CEVP20PPG1 - Persoonlijke en professionele groei 1	2
▫ CEVP19MKT1 - Marktverkenning - Marketing 1	2
▫ MMVP15AEC - Marktverkenning - Algemene Economie	2
▫ CEVP20BCN1 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 1	2
▫ CEVP20ENG1 - Engels 1	1
▫ CEVP20MAJ - Majororiëntatie	3
□ Blok 2: De marktgerichte organisatie	15
▫ CEVP20IOP2 - Integrale opdracht 2	5
▫ CEVP20PPG2 - Persoonlijke en professionele groei 2	3
▫ CEVP19MOR - Markteting 2 en Organisatiekunde	4
▫ CEVP20BCN2 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 2	1
▫ CEVP20ENG2 - Engels 2	2
□ Blok 3: Marktbewerking	15
▫ CEVP20IOP3 - Integrale opdracht 3	4
▫ CEVP20PPG3 - Persoonlijke en professionele groei 3	4
▫ CEVP19MKT3 - Marktbewerking - Marketing 3	2
▫ MMVP15BEC1 - Marktbewerking - Bedrijfseconomie 1	2
▫ CEVP20BCN3 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 3	1
▫ CEVP19ENG3 - Engels 3 (ENG/ENVA)	2
□ Blok 4: Inleiding digital marketing (operationeel)	15
▫ CEVP19DIMIDM - Inleiding digital marketing	2
▫ CEVP19DIMDMM - Digital marketing mix	2
▫ CEVP19DIMWAN - Webanalytics	2
▫ CEVP19DIMECT - E-commerce tooling	3
▫ CEVP19ENG4 - Engels 4	2
▫ CEVP20PPG4 - Persoonlijke en professionele groei 4	4
Jaar 2 Commerciële Economie Voltijd Major DIM	60
□ Blok 5: Marktonderzoek (tactisch)	15
▫ CEVB16IOP5 - Integrale Opdracht 5	2
▫ CEVB20OND - Algemeen onderzoek	7
▫ CEVB16CSG - Consumentengedrag	3
▫ CEVB20ENG5 - Engels 5 Marketing Proposal	2
▫ CEVB19SOL - Sollicitatietraining	1
□ Blok 6: Digital Marketing	15
▫ CEVB20DIMCRM - Customer Relationship Management	5
▫ CEVB20DIMBIT - Business intelligence	5
▫ CEVB15BCN5 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 5	2
▫ CEVB20BCA - Bedrijfscalculaties	2
▫ CEVB19PRO - Professional performance	1
□ Blokken 7 en 8: Stage	30
▫ CEVB16DOC - Startdocument	3
▫ CEVB16STG - Rapport bedrijfsopdracht	24
▫ CEVB17PD7 - Personal Development 7	3
Jaar 3 Commerciële Economie Voltijd DIM	60
□ Blok 09: Marketingplanning: de analyse (strategisch)	15
▫ CEVB20MPA - Marketingplanning analyse	4
▫ CEVB3BEC - Bedrijfseconomie	2
▫ CEVB19ENG6 - Engels 6	2
▫ CEVB20DIMDVS - Datavisualisatie	2
▫ CEVB20DIMZMD - Zoekmachine marketing & displayadvertising	2
▫ CEVB3CMA1 - Denkstijlen en creativiteit	3
□ Blok 10: Marketingplanning: de keuzes (strategisch)	15
▫ CEVB16IOP10 - Integrale opdracht 10	3
▫ CEVB20MPK - Marketingplanning keuzes	4
▫ CEVB15BCN6 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 6	2
▫ CEVB18BAO - Businessanalyse en onderzoek	2
▫ CEVB3CMA2 - Marketing in economisch perspectief	3
▫ CEVB20PD8 - Personal Development 8	1
□ Blok 11: Digitale Marketing Strategie	15

▫ CEVB20DIMSCM - Social Marketing	2
▫ CEVB20DIMAPB - Applied Psychology & Branding	3
▫ CEVB18OND2 - Onderzoek 2	2
▫ CEVB20DIMIOP11 - Integrale opdracht 11	3
▫ CEVB20DIMOID - Organisational Innovation & Design	2
▫ CEVB3CMA3 - Marketing, ethiek en filosofie	3
▫ Blok 12: Marketingplanning; integraal marktgericht beleid (strategisch)	15
▫ CEVB20MVC - Marketing, verkoop en communicatie	6
▫ CEVB20FGB - Functionele gebieden	3
▫ CEVB3MAN - Managementvaardigheden	2
▫ CEVB20ENG7 - Engels 7	1
▫ CEVB15CMA4 - Storytelling	3

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.