

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major JCA

Programma	EC
Jaar 1 Commerciële Economie Voltijd Major JCA	60
□ Blok 1: Oriëntatie op markt	15
▫ CEVP20JCAONZ1 - Leerlijn Onderzoek 1	5
▫ CEVP20JCAMKT1 - Leerlijn Marketing 1	5
▫ CEVP20JCAPSG1 - Leerlijn Persoonlijke groei 1	5
□ Blok 2: De marktgerichte organisatie	15
▫ CEVP20JCAONZ2 - Leerlijn Onderzoek 2	5
▫ CEVP20JCAMKT2 - Leerlijn Marketing 2	5
▫ CEVP20JCAPSG2 - Leerlijn Persoonlijke groei 2	5
□ Blok 3: Marktbewerking	15
▫ CEVP20JCAONZ3 - Leerlijn Onderzoek 3	5
▫ CEVP20JCAMKT3 - Leerlijn Marketing 3	5
▫ CEVP20JCAPSG3 - Leerlijn Persoonlijke groei 3	5
□ Blok 4: Klantcontact (operationeel)	15
▫ CEVP20JCAONZ4 - Leerlijn Onderzoek 4	5
▫ CEVP20JCAMKT4 - Leerlijn Marketing 4	5
▫ CEVP20JCAPSG4 - Leerlijn Persoonlijke groei 4	5
Jaar 2 Commerciële Economie Voltijd Major JCA	60
□ Blok 5: Marktonderzoek (tactisch)	15
▫ CEVB19JCAIOP5 - Integrale Opdracht 5	2
▫ CEVB20JCAOND - Algemeen onderzoek	7
▫ CEVB19JCACSG - Consumentengedrag	3
▫ CEVB19JCAENG5 - Engels 5 Marketing Proposal	2
▫ CEVB19JCASOL - Sollicitatietraining	1
▫ CEVB19JCAPD5 - Personal Development 5 Studiecoachgesprek	0
□ Blok 6: Sales (tactisch)	15
▫ CEVB19JCASLS - Sales	5
▫ CEVB19JCAOMK - Online marketing	5
▫ CEVB19JCABCN5 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 5	2
▫ CEVB19JCABCA - Bedrijfscalculaties	2
▫ CEVB19JCAPRO - Professional performance	1
▫ CEVB19JCAPD6 - Personal Development 6 Studiecoachgesprek	0
□ Blokken 7 en 8: Stage	30
▫ CEVB16DOC - Startdocument	3
▫ CEVB16STG - Rapport bedrijfsopdracht	24
▫ CEVB17PD7 - Personal Development 7	3
Jaar 3 Commerciële Economie Voltijd Major JCA	60
□ Blok 09: Marketingplanning: de analyse (strategisch)	15
▫ CEVB20JCAMPa - Internationale marketingplanning analyse	6
▫ CEVB19JCABEC - Bedrijfseconomie	2
▫ CEVB19JCAENG6 - Engels 6	2
▫ CEVB20JCAINV - Innovatie	2
▫ CEVB19JCAVRK1 - Veranderkunde 1	3
□ Blok 10: Marketingplanning: de keuzes (strategisch)	15
▫ CEVB20JCAMPK - Marketingplanning; de keuze	7
▫ CEVB19JCABCN6 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 6	2
▫ CEVB19JCABAO - Businessanalyse en onderzoek	2
▫ CEVB19JCAVRK2 - Veranderkunde 2	3
▫ CEVB19JCAPD8 - Personal Development 8	1
□ Blok 11: Sales 2 (strategisch)	15
▫ CEVB20JCAKAM - Key-accountmanagement	8
▫ CEVB19JCAOND2 - Onderzoek 2	2
▫ CEVB20JCACRM - Customer Relationship Management; B to B	2
▫ CEVB19JCAVRK3 - Veranderkunde 3	3
□ Blok 12: Marketingplanning; integraal marktgericht beleid (strategisch)	15
▫ CEVB20JCAMVC - Marketing, verkoop en communicatie	6
▫ CEVB20JCAFGB - Functionele gebieden	3
▫ CEVB19JCAMAN - Managementvaardigheden	2
▫ CEVB20JCAENG7 - Engels 7	1
▫ CEVB19JCAVRK4 - Veranderkunde 4	3
Jaar 4 Commerciële Economie Voltijd Major JCA	60

□ Blokken 13 en 14: minorruimte <i>vrije keuzeruimte</i>	30
□ Blokken 15 en 16: Afstuderen <i>één van de onderstaande onderdelen</i>	30
□ Blokken 15 en 16: Afstuderen	30
▫ CEVB15AO - Afstudeeropdracht	30
□ Blokken 15 en 16: Honourafstudeertraject	30
▫ CEHH19HAO - Honoursafstudeertraject	30

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.