

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major MCM

Programma	EC
Jaar 1 Commerciële Economie Voltijd Major MCM	60
□ Blok 1: Oriëntatie op markt	15
▫ MMVP15IOP1 - Integrale opdracht 1 - Project (MKT/Onderzoek)	3
▫ CEVP20PPG1 - Persoonlijke en professionele groei 1	2
▫ CEVP19MKT1 - Marktverkenning - Marketing 1	2
▫ MMVP15AEC - Marktverkenning - Algemene Economie	2
▫ CEVP20BCN1 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 1	2
▫ CEVP20ENG1 - Engels 1	1
▫ CEVP20MAJ - Majororiëntatie	3
□ Blok 2: De marktgerichte organisatie	15
▫ CEVP20IOP2 - Integrale opdracht 2	5
▫ CEVP20PPG2 - Persoonlijke en professionele groei 2	3
▫ CEVP19MOR - Markteting 2 en Organisatiekunde	4
▫ CEVP20BCN2 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 2	1
▫ CEVP20ENG2 - Engels 2	2
□ Blok 3: Marktbewerking	15
▫ CEVP20IOP3 - Integrale opdracht 3	4
▫ CEVP20PPG3 - Persoonlijke en professionele groei 3	4
▫ CEVP19MKT3 - Marktbewerking - Marketing 3	2
▫ MMVP15BEC1 - Marktbewerking - Bedrijfseconomie 1	2
▫ CEVP20BCN3 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 3	1
▫ CEVP19ENG3 - Engels 3 (ENG/ENVA)	2
□ Blok 4: Klantcontact (operationeel)	15
▫ CEVP20IOP4 - De beurs	4
▫ CEVP20MCS - Marketingcommunicatie en Sales	2
▫ CEVP15REC - Recht/Ethiek	1
▫ CEVP15BCN4 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 4	2
▫ CEVP19ENG4 - Engels 4	2
▫ CEVP20PPG4 - Persoonlijke en professionele groei 4	4
Jaar 2 Commerciële Economie Voltijd Major MCM	60
□ Blok 5: Marktonderzoek (tactisch)	15
▫ CEVB16IOP5 - Integrale Opdracht 5	2
▫ CEVB20OND - Algemeen onderzoek	7
▫ CEVB16CSG - Consumentengedrag	3
▫ CEVB20ENG5 - Engels 5 Marketing Proposal	2
▫ CEVB19SOL - Sollicitatietraining	1
□ Blok 6: Marketingcommunicatie (tactisch)	15
▫ CEVB20MKC - Marketingcommunicatie	5
▫ CEVB19OMK - Online marketing	5
▫ CEVB15BCN5 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 5	2
▫ CEVB20BCA - Bedrijfscommunicatie	2
▫ CEVB19PRO - Professional performance	1
□ Blok 7 en 8: Stage (operationeel/tactisch)	30
▫ CEVB16DOC - Startdocument	3
▫ CEVB16STG - Rapport bedrijfsopdracht	24
▫ CEVB17PD7 - Personal Development 7	3
Jaar 3 Commerciële Economie Voltijd Major MCM	60
□ Blok 09: Marketingplanning: de analyse (strategisch)	15
▫ CEVB20MPA - Marketingplanning analyse	4
▫ CEVB3BEC - Bedrijfseconomie	2
▫ CEVB19ENG6 - Engels 6	2
▫ CEVB20INV - Innovatie	2
▫ CEVB19INT - Internationalisering	2
▫ CEVB3CMA1 - Denkstijlen en creativiteit	3
□ Blok 10: Marketingplanning: de keuzes (strategisch)	15
▫ CEVB16IOP10 - Integrale opdracht 10	3
▫ CEVB20MPK - Marketingplanning keuzes	4
▫ CEVB15BCN6 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 6	2
▫ CEVB18BAO - Businessanalyse en onderzoek	2
▫ CEVB3CMA2 - Marketing in economisch perspectief	3
▫ CEVB20PD8 - Personal Development 8	1
□ Blok 11: Marketingcommunicatie 2 (strategisch)	15

▫ CEVB20IOP11 - Integrale opdracht 11	4
▫ CEVB19CVP - Commerciële Vaardigheden: presenteren	2
▫ CEVB18MKM - Merkmanagement	2
▫ CEVB18OND2 - Onderzoek 2	2
▫ CEVB20CRM - Customer Relationship Management	2
▫ CEVB3CMA3 - Marketing, ethiek en filosofie	3
▫ Blok 12: Marketingplanning; integraal marktgericht beleid (strategisch)	15
▫ CEVB20MVC - Marketing, verkoop en communicatie	6
▫ CEVB20FGB - Functionele gebieden	3
▫ CEVB3MAN - Managementvaardigheden	2
▫ CEVB20ENG7 - Engels 7	1
▫ CEVB15CMA4 - Storytelling	3
Jaar 4 Commerciële Economie Voltijd Major MCM	60
▫ Blokken 13 en 14: minorruimte <i>vrije keuzeruimte</i>	30
▫ Blokken 15 en 16: Afstuderen <i>één van de onderstaande onderdelen</i>	30
▫ Blokken 15 en 16: Afstuderen	30
▫ CEVB15AO - Afstudeeropdracht	30
▫ Blokken 15 en 16: Honourafstudeertraject	30
▫ CEHH19HAO - Honoursafstudeertraject	30

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.