

Commerciële Economie Voltijd Bachelor Major MCM en MSM

Programma	EC
Jaar 1 Commerciële Economie Voltijd Major MSM	60
□ Blok 1: Externe omgeving	15
▫ CEVP21ONZ1 - Domein Onderzoek 1	5
▫ CEVP21MKT1 - Domein Marketing 1	5
▫ CEVP21PPG1 - Domein Professionele en persoonlijke groei 1	5
□ Blok 2: Interne omgeving	15
▫ CEVP21ONZ2 - Domein Onderzoek 2	5
▫ CEVP21MKT2 - Domein Marketing 2	5
▫ CEVP21PPG2 - Domein Professionele en persoonlijke groei 2	5
□ Blok 3: Marketingbeslissingen	15
▫ CEVP21ONZ3 - Domein Onderzoek 3	5
▫ CEVP21MKT3 - Domein Marketing 3	5
▫ CEVP21PPG3 - Domein Professionele en persoonlijke groei 3	5
□ Blok 4: De beurs	10
▫ CEVP21ONZ4 - Domein Onderzoek 4	5
▫ CEVP21PPG4 - Domein Professionele en persoonlijke groei 4	5
□ Blok 4 keuze	5
<i>één van de onderstaande onderdelen</i>	
□ Blok 4 MSM	5
▫ CEVP21MSMMKT4 - Domein Marketing 4	5
□ Blok 4 MCM	5
▫ CEVP21MCMMKT4 - Domein Marketing 4	5
Jaar 2 Commerciële Economie Voltijd Major MSM	60
□ Blok 5: Marktonderzoek (tactisch)	15
▫ CEVB16IOP5 - Integrale Opdracht 5	2
▫ CEVB20OND - Algemeen onderzoek	7
▫ CEVB16CSG - Consumentengedrag	3
▫ CEVB20ENG5 - Engels 5 Marketing Proposal	2
▫ CEVB20SOL - Sollicitatietraining	1
□ Blok 6	10
▫ CEVB20OMK - Online marketing	5
▫ CEVB15BCN5 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 5	2
▫ CEVB20BCA - Bedrijfscalculaties	2
▫ CEVB20PRO - Professional performance	1
□ Blok 6 keuze	5
<i>één van de onderstaande onderdelen</i>	
□ Blok 6 MSM	5
▫ CEVB20SLS - Sales	5
□ Blok 6 MCM	5
▫ CEVB20MKC - Marketingcommunicatie	5
□ Blok 7 en 8: Stage (operationeel/tactisch)	30
▫ CEVB21DOC - Startdocument	3
▫ CEVB21STG - Rapport bedrijfsopdracht	24
▫ CEVB17PD7 - Personal Development 7	3
Jaar 3 Commerciële Economie Voltijd Major MSM	60
□ Blok 09: Marketingplanning: de analyse (strategisch)	15
▫ CEVB21MPA - Marketingplanning analyse	4
▫ CEVB3BEC - Bedrijfseconomie	2
▫ CEVB20ENG6 - Engels 6	2
▫ CEVB21INV - Innovatie	2
▫ CEVB19INT - Internationalisering	2
▫ CEVB3CMA1 - Denkstijlen en creativiteit	3
□ Blok 10: Marketingplanning: de keuzes (strategisch)	15
▫ CEVB16IOP10 - Integrale opdracht 10	3
▫ CEVB21MPK - Marketingplanning keuzes	4
▫ CEVB15BCN6 - Bedrijfscommunicatie Nederlands 6	2
▫ CEVB18BAO - Businessanalyse en onderzoek	2
▫ CEVB3CMA2 - Marketing in economisch perspectief	3
▫ CEVB20PD8 - Personal Development 8	1
□ Blok 11	9
▫ CEVB18MKM - Merkmanagement	2

▫ CEVB18OND2 - Onderzoek 2	2
▫ CEVB20CRM - Customer Relationship Management	2
▫ CEVB18OND2 - Onderzoek 2	3
▫ Blok 11 keuze	6
<i>één van de onderstaande onderdelen</i>	
▫ Blok 11 MSM	6
▫ CEVB19KAM - Key-accountmanagement	6
▫ Blok 11 MCM	6
▫ CEVB20IOP11 - Integrale opdracht 11	4
▫ CEVB19CVP - Commerciële Vaardigheden: presenteren	2
▫ Blok 12: Marketingplanning; integraal marktgericht beleid (strategisch)	15
▫ CEVB21MVC - Marketing, verkoop en communicatie	6
▫ CEVB21FGB - Functionele gebieden	3
▫ CEVB15CMA3 - Marketing, ethiek en filosofie	2
▫ CEVB21ENG7 - Engels 7	1
▫ CEVB15CMA4 - Storytelling	3
Jaar 4 Commerciële Economie Voltijd Major MSM	60
▫ Blokken 13 en 14: minorruimte	30
<i>vrije keuzeruimte</i>	
▫ Blokken 15 en 16: Afstuderen	30
▫ CEVB15AO - Afstudeeropdracht	30

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.