

Commerciële Economie Major Marketing and Communication (MCM)

Programma	EC
Jaar 1 Commerciële Economie Voltijd Major MCM	60
□ Blok 1: Externe omgeving	15
▫ CEVP21ONZ1 - Domein Onderzoek 1	5
▫ CEVP21MKT1 - Domein Marketing 1	5
▫ CEVP21PPG1 - Domein Professionele en persoonlijke groei 1	5
□ Blok 2: Interne omgeving	15
▫ CEVP21ONZ2 - Domein Onderzoek 2	5
▫ CEVP21MKT2 - Domein Marketing 2	5
▫ CEVP21PPG2 - Domein Professionele en persoonlijke groei 2	5
□ Blok 3: Marketingbeslissingen	15
▫ CEVP21ONZ3 - Domein Onderzoek 3	5
▫ CEVP21MKT3 - Domein Marketing 3	5
▫ CEVP21PPG3 - Domein Professionele en persoonlijke groei 3	5
□ Blok 4: De beurs	15
▫ CEVP23ONZ4 - Domein Onderzoek 4	5
▫ CEVP22MCMKT4 - Domein Marketing 4	5
▫ CEVP23PPG4 - Domein Professionele en persoonlijke groei 4	5
Jaar 2 Commerciële Economie Voltijd Major MCM	60
□ Blok 5: Marktonderzoek	15
▫ CEVB23ONZ5 - Domein Onderzoek 5	5
▫ CEVB22MKT5 - Domein Marketing 5	5
▫ CEVB22PPG5 - Domein Professionele en persoonlijke groei 5	5
□ Blok 6: Marketingcommunicatie (MCM tactisch)	15
▫ CEVB23MCMONZ6 - Domein Onderzoek 6	5
▫ CEVB22MCMKT6 - Domein Marketing 6	5
▫ CEVB23PPG6 - Domein Professionele en persoonlijke groei 6	5
□ Blok 7 en 8: Stage (operationeel/tactisch)	30
▫ CEVB21DOC - Startdocument	3
▫ CEVB21STG - Rapport bedrijfsopdracht	24
▫ CEVB17PD7 - Personal Development 7	3
Jaar 3 Commerciële Economie Voltijd Major MCM	60
□ Blok 09: Marketingplanning: de analyse (strategisch)	15
▫ CEVB23ONZ9 - Domein Onderzoek 9	5
▫ CEVB23MKT9 - Domein Marketing 9	5
▫ CEVB23PPG9 - Domein Professionele en persoonlijke groei 9	5
□ Blok 10: Marketingplanning: de keuzes (strategisch)	15
▫ CEVB23ONZ10 - Domein Onderzoek 10	5
▫ CEVB23MKT10 - Domein Marketing 10	5
▫ CEVB23PPG10 - Domein Professionele en persoonlijke groei 10	5
□ Blok 11: Marketingcommunicatie 2 (MCM tactisch)	15
▫ CEVB23MCMONZ11 - Domein Onderzoek 11	5
▫ CEVB23MCMKT11 - Domein Marketing 11	5
▫ CEVB23MCMPPG11 - Domein Professionele en persoonlijke groei 11	5
□ Blok 12: Marketingplanning; integraal marktgericht beleid (strategisch)	15
▫ CEVB23ONZ12 - Domein Onderzoek 12	5
▫ CEVB23MKT12 - Domein Marketing 12	5
▫ CEVB23PPG12 - Domein Professionele en persoonlijke groei 12	5
Jaar 4 Commerciële Economie Voltijd Major MCM	60
□ Blokken 13 en 14: minorruimte vrije keuzeruimte	30
□ Blokken 15 en 16: Afstuderen	30
▫ CEVB15AO - Afstudeeropdracht	30

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.