Commerciële Economie Deeltijd

Programma	EC
Jaar 2 Commerciële Economie Deeltijd	60
Module C: Marketing- en Communicatieplan	*30*
CEMB19EMP - Eindopdracht Operationeel Marketingplan	*10*
CEMB19OMK - Operationele Marketing	*5*
CEMB18ACC - Accountability	*5*
CEMB18CTR - Communicatietraining	*5*
CEMB18CPL - Communicatieplan	*5*
Module D: Marktonderzoek en Online Marketing	*30*
CEMB19EMO - Eindopdracht Marktonderzoek	*10*
CEMB18OZT - Onderzoeksmethoden theorie	*5*
CEMB18OZO - Onderzoeksmethoden opdracht	*5*
CEMB19DMT - Datadriven Marketing	*5*
CEMB18OMO - Online Marketing opdracht	*5*
Jaar 3 Commerciële Economie Deeltijd	60
Module E: Marketingstrategie en Management	*30*
CEMB19EMM - Eindopdracht Marketingstrategie en management	*10*
CEMB19MST - Marketingstrategie	*5*
CEMB22MOR - Marketingorganisatie	*5*
CEMB20ICL - Interne communicatie en leiderschap	*10*
Module F: Internationaal ondernemerschap	*30*
CEMB19EIO - Eindopdracht Internationaal Ondernemen	*10*
CEMB19AMS - Accountmanagement en Sales	*5*
CEMB20ION - Internationaal ondernemerschap	*5*
CEMB22ENG2 - Engels 2	*10*
Jaar 4 Commerciële Economie Deeltijd	60
Module G: Minor/Werkervaring	*30*
CEMB19WERK - Werkervaring	*30*
Module H: Stage	*30*
CEMB19STG - Stage	*30*

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.