Ondernemerschap & Retail Management

Programma	EC
Jaar 1 Ondernemerschap & Retail Management	60
Blok 1: Retailomgeving 1	*15*
ORVP26ERO - Externe retailomgeving	*5*
ORVP26COS - Communicatie: schriftelijk	*5*
ORVP25MKT - Basis Marketing	*5*
Blok 2: Retailomgeving 2	*15*
ORVP26IRO - Interne retailomgeving	*5*
ORVP26COM - Communicatie: mondeling	*5*
ORVP26BER - Betekenisvolle economie en retail	*5*
Blok 3: Studentenbedrijf 1	*15*
ORVP26ONP - Ondernemingsplan	*5*
ORVP21GIO1 - Gedrag in organisaties 1	*5*
ORVP26COE - Communicatie: Engels	*5*
Blok 4: Studentenbedrijf 2	*15*
ORVP26ONU - Ondernemingsplan in uitvoering	*5*
ORVP25FBV1 - Financiële bedrijfsvoering 1	*5*
ORVP25PID1 - Professionele identiteit 1	*5*
Jaar 2 Ondernemerschap & Retail Management	60
Blok 5: Ondernemerschap of Retail Management 1	*15*
ORVB26JMP - Journey mapping	*5*
ORVB26GIO2 - Gedrag in organisaties 2	*5*
ORVB26MKC - Marketing communicatie	*5*
Blok 6: Ondernemerschap of Retail Management 2	*15*
ORVB26IVK - In- en verkoop	*5*
ORVB26FBV2 - Financiële bedrijfsvoering 2	*5*
ORVB26IAE - Intercultural Awareness in English	*5*
Blok 7: Innovatie in MKB 1	*15*
ORVB26IMG - Innovatiemanagement	*5*
ORVB26DGB - Digital Business	*5*
ORVB21CSG - Consumentengedrag	*5*
Blok 8: Innovatie in MKB 2	*15*
ORVB26HRR - HRM en recht	*5*
ORVB25STM - Strategische Marketing	*5*
ORVB25PID2 - Professionele identiteit 2	*5*
Jaar 3 Ondernemerschap & Retail Management	60
Blok 9 en 10: Meewerkstage	*30*
ORVB25MWS - Meewerkstage	*30*
Blokken 11 en 12: minorruimte	*30*
vrije keuzeruimte	
Jaar 4 Ondernemerschap & Retail Management	60
Blok 13 en 14: Afstudeertraject Onderzoek	*30*
ORVB23OIP - Onderzoeken & Implementeren	*25*
ORVB23MGG - Managementgame	*5*
Blok 15 en 16: Afstudeertraject - Afstudeerstage	*30*
ORVB26PPF - Projectportfolio	*25*
ORVB26PID3 - Professionele identiteit 3	*5*

share your talent. move the world.

De ECTS onderwijscatalogus van de Hanzehogeschool Groningen wordt met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Het is echter mogelijk dat de inhoud van de catalogus -en de daarin vervatte informatie- verouderd, incompleet of onjuist is. Aan de inhoud van de catalogus kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.